

## **Basın Bülteni**

05 Şubat 2007

# **“Aşk... Mantık... İyi Günde, Kötü Günde Aynı Ofiste” NURDOĞAN ARKIŞ Académie Accor Services Eğitimci ve Danışmanı**

### **Türkiye İçin Çözüm Üretmek–Mantık Yerine Aşkı Kullanmak**

Davranış bilimleri çözümün, ister bireysel, isterse toplumsal düzeyde olsun, değiştirilmesi gereken yapının olumlu ve güçlü yanlarına dayandırılarak üretilmesi gerektiğini belirtir. Toplumsal yapıdaki zayıf yerlere dayandırılan değişim ve değiştirme yaklaşımlarının sağlıklı sonuçlar üretmeyeceği öteden beri bilinmektedir.

Kısaca belirtirsek, Türk kültürü; mantık çizgisinden çok, aşk ve gönül çizgisine yakındır. Batı kültürü ise aşk çizgisinden çok, mantık noktasına yakındır. O nedenle Batı kültürü algılaması içerisinde üretilen sistem ve kurallar, bu ülke kültürü içerisinde yeterli etkiyi ve çözümü üretememektedir. Türk kültüründeki aşk ve gönül özelliği, yerinde ve doğru uygulamalarla ortaya konulduğu takdirde, elde edilebilecek başarının arkasından sistemli ve kurallı bir yaşam alanına geçiş daha kolay olacaktır.

Bu nedenle, iş yerlerinde ya da toplumsal yapılanmada olumlu değişim başlatılabilmesi için toplumumuzun en güçlü yanı olan, gönüllülük, bağlılık, tutkulu olma (yani aşk temelli olan) özellikleri kullanılmalıdır.

Mantıksal, sisteme dayalı, yasalara ve kurallara bağlı değişim araçlarının işlememelerinin temel nedeni, bu tür bir yaşam algılamasının bizim kültürümüz içinde henüz hala “soğuk, katı ve insani olmayan” özellikler biçiminde algılanmasıdır.

Türk kültürü, aşkı, sevdası, sevgisi yüksek düzeyde olan bir kültürel geçmişe ve donanıma sahiptir. Zaman zaman zarar verici sonuçlara da yol açan bu özellik, her türlü değişimin ve girişimin odak noktası olarak görülebilir ve içindeki olumsuz unsurlar yönetilebilirse, sağlıklı bir çözüme ulaşılması mümkün olacaktır.

Birçok konuda, örneğin trafik kurallarına uyum ya da işyerlerindeki kural ve sistemlere uyum gibi konularda aksayan toplum, örneğin deprem gibi bir büyük felakette inanılmaz bir bağlılık ve “üzerine düşeni yapma” davranışı sergilemektedir. Bu nedenle, örneğin ABD’deki Katrina Kasırgası’nda ortaya çıkan toplumsal karmaşa, adam öldürme ve yağma ortamı İzmit depreminde yaşanmamıştır. Ya da eğitilemez, öğrenemez damgası kolayca vurulan bu toplumun tüm bireyleri yerde bir ekmek, simit vb. gördüklerinde hemen alıp kenara bir yere koymaktadır.

Türkiye, kendi çözümünü öncelikle bu gücü, bu gönüllülük düzeyini kavrayarak, sonrasında bunu sistemli bir çözüm haline getirerek (Davranış Bilimleri bunun nasıl yapılacağını bildirmektedir ve Türkiye’de birçok işyeri bu unsurları farkında olmadan uygulamaktadır) son derece güçlü ve kalıcı bir değişime doğru gidebilir.

Nurdoğan Arkış, 1980 yılında Orta Dođu Teknik Üniversitesi Sosyoloji Bölümü'nü bitirdi. Bir yıl T. Çimento Sanayii'nde Çevirmen olarak görev yaptıktan sonra, 1981 yılında Milli Prodüktivite Merkezi'nde Eğitim Uzman Yardımcısı olarak göreve başladı. 1986-1988 yılları arasında Alman Devleti'nin vermiş olduğu bir bursu kazanarak, Almanya'da "Proje Yönetimi" kursu gördü. 1997 yılında Dođan Cücelođlu ile birlikte "İnsan İnsana Eğitim ve Danışmanlık Şirketi"nin kuruluşunda diğer arkadaşları ile birlikte görev aldı ve burada da eğitim ve danışmanlık etkinliklerini sürdürdü. 2000 yılında "İnsan İnsana"nın faaliyetlerini durdurması ile birlikte, "Yönetişim Eğitim ve Danışmanlık A.Ş."nin kurucu ortakları arasında yer aldı. Nurdoğan Arkış, 2002 yılından beri serbest eğitim ve danışman olarak görev yapmaktadır. İnsan kaynakları alanının yöneticilik, liderlik, iletişim, motivasyon, takım çalışması, kurum kültürü, kaizen, katılımcı yönetim gibi alanlarında eğitimler ve danışmanlıklar yapan Nurdoğan Arkış'ın çalışma alanlarına ilişkin olarak yayımlanmış altı özgün ve bir çeviri kitabı ile çeşitli yayın organlarında yer almış altmışın üzerinde makalesi vardır. Son olarak, Remzi Kitabevi'nden iletişim bilinci üzerine "*Gene Annen Geldi Bütün Günüm Mahvoldu*" adlı kitabı yayımlanmıştır.

## **BİLGİ**

---

Dünyanın önde gelen, Avrupa'nın lider otel gruplarından olan, kurumsal müşterileri ve kamu kuruluşlarına sunduğu kurumsal hizmetler alanında ise dünya lideri konumunda bulunan Accor, 100'e yakın ülkede 170.000 çalışanı ile faaliyet göstermektedir. 40 yılı aşkın uzmanlığı ile iki temel iş alanında hizmet vermektedir:

**Oteller:** Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 ve Motel 6 markaları ile 90 ülkede, 4.000'i aşkın otel, 500.000'e yakın oda ve Lenôtre gibi stratejik aktiviteleri ile faaliyet göstermektedir.

**Kurumsal hizmetler:** 40 ülkede 30 milyon kişi insan kaynakları, pazarlama hizmetleri ve harcama yönetimi alanlarında **Accor Services** hizmetlerinden faydalanmaktadır

### **İletişim :**

BEZE GROUP

Tel: 0212.230 2055-232 3655

Fax: 0212.231 8063

e-mail: info@bezegroup.org

[www.accorservices.com.tr](http://www.accorservices.com.tr)