

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN İŞYERİNDE YAŞAM KALİTESİNE GETİRDİĞİ GLOBAL YAKLAŞIM

Avrupa Komisyonu'nda İş Yerinde Sağlık Alanında Genel Koordinasyonu Yürüten Dr. Francisco Jesús Alvarez Hidalgo, Accor Services Türkiye'nin davetlisi olarak « Yaşam Kalitesine Yatırım Rekabet Avantajı Sağlar » konulu bir konferans verdi

AB'nin işyerinde yaşam kalitesine getirdiği global yaklaşımı anlatan Dr. Alvarez konuşmasında üç noktaya dikkat çekti :

- *İşyerinde yaşam kalitesine yatırım yapmak firmaların iş sonuçlarını olumlu etkiler*
- **Bu alandaki bir girişimin başarılı olması için sosyal diyalog temel zorunluluktur*
- ***Özellikle KOBİ'lere pratik çözümler ve teknik tavsiyeler sunulması bir ihtiyaçtır*

Accor Services Türkiye, yemek kuponu hizmetini sunan ilk uluslararası firma olarak 1992 yılından bugüne temel hizmeti **Ticket Restaurant®** ile çalışanların öğle yemeği ihtiyacına çağdaş bir çözüm getiriyor. Çalışanların yaşam kalitesini yükseltmek ve firmaların performansını artırmak amacıyla getirdiği yenilikler ile sektöründe liderlik konumunu güçlendiren **Accor Services Türkiye** bu misyonu doğrultusunda İK'nın gelişimine katkıda bulunacak girişimleri desteklemeyi sürdürüyor. **Accor Services Türkiye** 11 yıldır aralıksız ana sponsor olduğu İK Zirvesi'ne bu yıl konuk konuşmacı olarak Avrupa Komisyonu "İş Yerinde Sağlık, Güvenlik ve Hijyen" Birim Yöneticisi ve "İstihdam, Sosyal İlişkiler ve Eşit Fırsatlar" Genel Direktörü Dr. Francisco Jesús Alvarez Hidalgo'yu davet etti.

Dr. Alvarez "İşyerinde yaşam kalitesine yatırım rekabet avantajı sağlar" konulu konferansında AB'nin işyerinde yaşam kalitesine getirdiği global yaklaşımı anlattı

Dr. Alvarez, konuşmasında Avrupa'da edinilmiş farklı tecrübeler doğrultusunda kurumlarda başarılı yaşam kalitesi stratejisinin oluşturulmasından yola çıkarak, kurumların farklı metotlar ile geliştirdiği başarılı çözümleri aktardı. Gittikçe zorlaşan rekabet koşullarında, yaşam kalitesine yatırım yaparak rekabet gücünü artırmada bunu bir fırsat olarak kullanan firmaları ve krizde işyerinde yaşam kalitesine yönelik doğru stratejileri uygulayan firmaların elde ettiği kazançları anlatarak çalışanların yaşam kalitesini yükseltecek yenilikçi ve pratik çözümlerle iş yerindeki diyalogun güçlendirilmesini ele aldı.

"AB'nin 2007-2012 dönemi İşyerinde Sağlık ve Güvenlik Stratejisi; sağlık, yaşam kalitesi ve olası risklerin önlenmesini içeren bir kültürün yaratılması amacıyla çalışanların davranışlarında gerekli değişimi gerçekleştirmelerini ve sağlık odaklı bir yaklaşımı benimsemelerini teşvik etmektedir"

Avrupa Birliği'nin İşyerinde Sağlık ve Güvenlik (HSW) 2002-2006 Stratejisinin, işyerinde fiziksel, ahlaki ve sosyal yaşam kalitesine dikkat çekmenin yanı sıra kazaların, mesleki ve işle ilgili hastalıkların önlenmesine yönelik olan işyerinde yaşam kalitesine ilk kez global bir yaklaşım getirdiğini belirten Dr. Alvarez; "AB'nin 2007-2012 dönemi için belirlediği İşyerinde Sağlık ve Güvenlik Stratejisi de, sağlığa, yaşam kalitesine ve olası risklerin önlenmesine değer veren bir kültürün yaratılması amacıyla çalışanların davranışlarında gerekli değişimi gerçekleştirmelerini ve sağlık odaklı bir yaklaşımı benimsemelerini teşvik etmektedir" dedi.

İşyerinde yaşam kalitesine yatırım yapan firmalar somut faydalar elde etmektedir ...

İşyerinde yaşam kalitesine yatırım yapan firmaların; çalışanların işe gelmemelerinden kaynaklanan maliyetlerin düşmesi, eleman devriminin azalması, müşteri memnuniyeti ve çalışan

motivasyonunun artması, iş kalitesinin yükselmesi ve firma imajının gelişmesi gibi somut faydalar elde ettiğini vurgulayan Dr.Alvarez “Söz konusu faydalar, sağlıklı bir ortamda çalışan personelin genel olarak sağlıklı bir yaşam sürmesini sağlayacak hayat tarzlarını benimsemeleri yoluyla daha da artırılabilir” şeklinde konuştu.

Kriz dönemlerinde; kolay uygulanabilen ve düşük maliyetli etkinlikler öncelikli olmalıdır...

Dr. Alvarez konuşmasını şu şekilde sürdürdü; “Global ekonomik ve finansal kriz karşısında, işyerinde sağlık ve yaşam kalitesinin sağlanmasında pratik, yüksek maliyetli olmayan, etkin ve kolay uygulanabilir aksiyonlara öncelik verilmelidir. İşyerinde sağlık ve güvenlik söz konusu olduğunda, firmalar yasal olarak belirlenmiş kurallara uygun hareket etmelidirler. Aynı zamanda, işyerinde yaşam kalitesini desteklemek ve artırmak amacıyla çok sayıda girişim yer almaktadır. Örneğin, spor ve hobilere yönelik mekanlar sağlanması, işyeri ergonomisinin artırılması, stres ve her türlü şiddet ve tacizin önlenmesi, iş ve özel yaşam dengesinin daha fazla sağlanması (esnek çalışma saatleri, evden çalışma gibi), dengeli beslenmenin ve sigaranın bırakılmasının teşvik edilmesi, çocuk bakımı için destek verilmesi. Alınacak aksiyon ve önlemlerin seçimi, firma kültürü, çalışanların ihtiyaç ve beklentileri gibi, firmanın koşulları dikkate alınarak belirlenmelidir. İşyerinde yaşam kalitesini artırmak amacıyla alınacak bir aksiyonun başarısı ancak çalışanların ve temsilcilerinin aktif katılımı ile mümkün olabilir”.

İşyerinde stres, şiddet ve taciz gibi psiko sosyal riskler ayrıca dikkate alınmalıdır...

Avrupa’da stres (2004), taciz ve şiddet (2007) üzerine iki ayrı bildirge hazırlandığını vurgulayan Dr.Alvarez, “İşyerinde sağlık ve yaşam kalitesi konularında çeşitli firma ve organizasyonların başarılı olan pratik uygulamaları bildirge kapsamında sunulmuştur. Özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) bu konuda yaşadığı zorluklar ayrıca dikkate alınmalıdır” dedi.

Dr.Alvarez AB’nin işyerinde yaşam kalitesine getirdiği global yaklaşımı üç noktada özetledi: “İşyerinde yaşam kalitesine yatırım yapmak firmaların iş sonuçlarını olumlu etkiler, Bu alandaki bir girişimin başarılı olması için sosyal diyalog temel zorunluluktur. Özellikle KOBİ’lere pratik çözümler ve teknik tavsiyeler sunulması bir ihtiyaçtır.”

BİLGİ

Dünyanın önde gelen, Avrupa’nın lider otel gruplarından olan, firmalar ve kamu kuruluşlarına sunduğu kurumsal hizmetler alanında ise dünya lideri konumunda bulunan Accor, 100’e yakın ülkede 150.000 çalışanı ile faaliyet göstermektedir. 40 yılı aşkın uzmanlığı ile iki temel iş alanında hizmet vermektedir:

Oteller: Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 ve Motel 6 markaları ile 90 ülkede, 4.000 otel, 500.000’e yakın oda ve Lenôtre gibi stratejik olarak ilişkili aktiviteleri ile faaliyet göstermektedir.

Kurumsal hizmetler: 40 ülkede 30 milyon kişi, çalışanlar ve toplum için faydalar, ödül ve sadakat, harcama yönetimi alanlarında Accor Services hizmetlerinden faydalanmaktadır.

İletişim :

BEZE GROUP Tel: 0212.230 2055-232 3655
www.accorservices.com.tr

Fax: 0212.231 8063

e-mail: info@bezegroup.org