

“Hızlı çözümler sunmaya ve var olan hizmetlerimizi geliştirmeye devam edeceğiz”



Edenred Türkiye
Satış Direktörü
EVREN ERDİNÇ

Edenred’in çözümlerini neler oluşturuyor? Ne tür kart hizmetleri sunuyor-sunuz?

Edenred, işverenlere sunduğu operasyonel kolaylık ve maliyet avantajı sayesinde kurumsal firmaların gün geçtikçe daha fazla talep göstermeye başladıkları bir şirket. 1992 yılında Ticket Restaurant ile başlayan Türkiye operasyonumuzu yemek kartı ve kuponu hizmetine ek olarak hediye kuponu, akaryakıt kartı gibi hizmetlerle de genişlettik. Bu sayede müşterilerimize operasyonel kolaylık ve mali avantajlar sunduğumuz geniş bir yelpaze ile hizmet veriyoruz.

Sektördeki diğer firmalara göre sunduğunuz avantajlardan kısaca bahsedebilir misiniz?

Yemek kartı hizmetimiz olan Ticket Restaurant müşterilerimize, 40.000 restoran, kafe, büfe gibi noktalarda en yaygın ağ ile hizmet vermekteyiz. Ayrıca online indirim platformumuz Red Club sayesinde müşterilerimizin çalışanları mücevherattan kırtasiyeye kadar çok geniş bir yelpazede seçkin firmaların özel indirimlerinden yararlanabiliyorlar. Son olarak, Alman menşeli ve çok markalı bir kart firması olan UTA’nın %34’ünü satın aldığımızı da burada belirtmek isteriz. Bu ortaklık, önümüzdeki dönemlerde uluslararası lojistik faaliyetleri gerçekleştiren Türk firmalarına yol masrafları konusunda büyük kolaylıklar sağlayacaktır.

Bu hizmetleriniz kimlere hitap ediyor?

Çalışanlarının memnuniyetini ve iş verimliliğini artırmayı aynı zamanda iş akışında operasyonel fayda sağlamayı hedefleyen tüm firmalara çözüm ortağı olarak hizmet veriyoruz. Gıdadan perakendeye, finansman telekomünikasyona birçok farklı sektörden firma ile iş ortaklığımız devam ediyor.

Akaryakıt harcamalarında Ticket Business kart kullanmanın avantajları nelerdir?

Akaryakıt kartımız olan Ticket Business Fuel ile müşterilerimiz, şirkete ait araç sayısına ve aylık akaryakıt tüketimine bağlı olarak avantajlı satın alma koşullarından yararlanabiliyorlar. Aynı zamanda müşterilerimizin çalışanları, araçlarından inmeden Petrol Ofisi’nin Automatic filo yönetiminden faydalanabiliyor ve Ticket Business Fuel’in geçerli olduğu 1.900 Petrol Ofisi istasyonundan akaryakıt olarak vakitten kazanıyorlar. Ayrıca, hem firma hem çalışan tarafında uygulanması çok güç olan tek fiş/fatura toplama zorunluluğu bu kart ile tarihe karışıyor. Müşterilerimize sunduğumuz raporlamalar da akaryakıt harcamalarının kontrol altına alınabilmesi açısından önem taşıyor.

2015 Yılı için hedefleriniz nelerdir?

Gelişen Türkiye ekonomisi ve her geçen gün genç nüfusla birlikte yükselen istihdam, şirketlerin operasyonel fayda ve çalışan memnuniyeti ihtiyacını artırıyor. Bu doğrultuda biz de şirket olarak artan bu ivmeye ayak uydurarak, hem hızlı çözümler sunmaya hem de var olan hizmetlerimizi geliştirmeye devam edeceğiz.